

MAPA DEL RETAIL

2024



**OFERTA COMERCIAL:
MAPA NACIONAL DEL RETAIL 2024
ANÁLISIS COMPETITIVO Y BENCHMARKING
PARA EL SECTOR DEL RETAIL**

INTRODUCCIÓN

- **En el dinámico entorno del retail, es crucial que las empresas analicen sus entornos competitivos para identificar las estrategias que utilizan sus principales competidores, proveedores, socios estratégicos y clientes potenciales. El Mapa Nacional del Retail 2024 es una herramienta esencial para este propósito.**
- **El Mapa Nacional del Retail 2024 es un exhaustivo estudio de benchmarking que permite analizar las empresas clasificadas en 22 categorías presentes en los centros comerciales. Este análisis facilita la identificación de mejores prácticas y aspectos destacados que impulsaron a las empresas durante 2023.**

BENEFICIOS DEL MAPA NACIONAL DEL RETAIL 2024

- **Consulta Estratégica:** Es un documento de referencia para empresarios, directivos y profesionales del negocio del retail y sus sectores del ecosistema.
- **Diagnóstico Estratégico:** Ayuda en los procesos de diagnóstico estratégico, identificando oportunidades y diseñando tácticas para 2025.
- **Mejora Continua:** Facilita planes de mejora al comparar indicadores clave con los de competidores destacados.
- **Visibilidad Competitiva:** Permite destacar a su empresa entre los competidores, mejorando su visibilidad ante clientes.

CONTEXTO ECONÓMICO 2023

- El 2023 fue un año de turbulencia económica, con una desaceleración que casi llevó a la economía a un aterrizaje de emergencia. Tras dos años de crecimiento satisfactorio en 2021 y 2022, el consumo de los hogares fue el más afectado debido a la inflación y las altas tasas de interés, lo que redujo significativamente el consumo y la inversión privada.
- En el competitivo mundo del retail, se aplica la conocida metáfora del mundo empresarial:

"Cada mañana, en la jungla del África, una gacela se despierta; sabe que deberá correr más rápido que el león, o este la matará. Cada mañana, en el África, un león se despierta; sabe que deberá correr más rápido que la gacela, o morirá de hambre. Cada mañana, cuando sale el sol, y no importa si eres un león o una gacela, mejor será que te pongas a correr."

Esta metáfora ilustra perfectamente el entorno competitivo del retail. Su empresa debe correr más rápido que sus competidores para sobrevivir y prosperar. El Mapa Nacional del Retail 2024 es la herramienta que le permitirá correr más rápido, proporcionando la información necesaria para tomar decisiones estratégicas informadas y mantenerse por delante de la competencia.

MUESTRA DEL ESTUDIO

➤ El estudio analiza 450 empresas de retail presentes en centros comerciales, distribuidas en 22 categorías :

1. Supermercados.
2. Tiendas por departamento
3. Moda Textil adulta.
4. Moda Infantil
5. Moda Deportiva.
6. Moda Interior.
7. Calzado.
8. Marroquinería.
9. Mejoramiento del hogar.
10. Colchones
11. Belleza y Cosméticas.
12. Tecnología.
13. Droguerías.
14. Ópticas
15. Relojería y Joyería.
16. Tiendas especializadas.
17. Tiendas de mascotas.
18. Barras de Café
19. Comida Pequeña.
20. Restaurantes.
21. Parque Infantiles.
22. Cines.

VARIABLES ANALIZADAS

El estudio mide las principales variables que proporcionan una visión general del negocio para cada empresa:



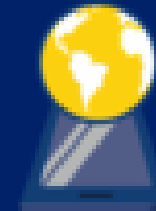
INGRESOS



ACTIVOS



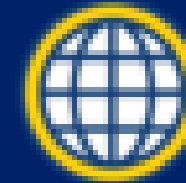
**CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS
(2023/2022)**



PASIVOS



GANANCIA / UTILIDAD



PATRIMONIO



RENTABILIDAD

PÚBLICO OBJETIVO

- **Presidentes, gerentes generales y gerentes de mercado de empresas de retail.**
- **Miembros de Juntas Directivas.**
- **Gerentes de Centros Comerciales y sus Juntas Directivas.**
- **Desarrolladores de Centros Comerciales, Fondos de inversión, Empresas inmobiliarias.**
- **Sector académico, investigadores y estrategas de negocios.**



CONTACTO

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

310 2954699

gerentecomercial@mallyretail.com

www.mallyretail.com

