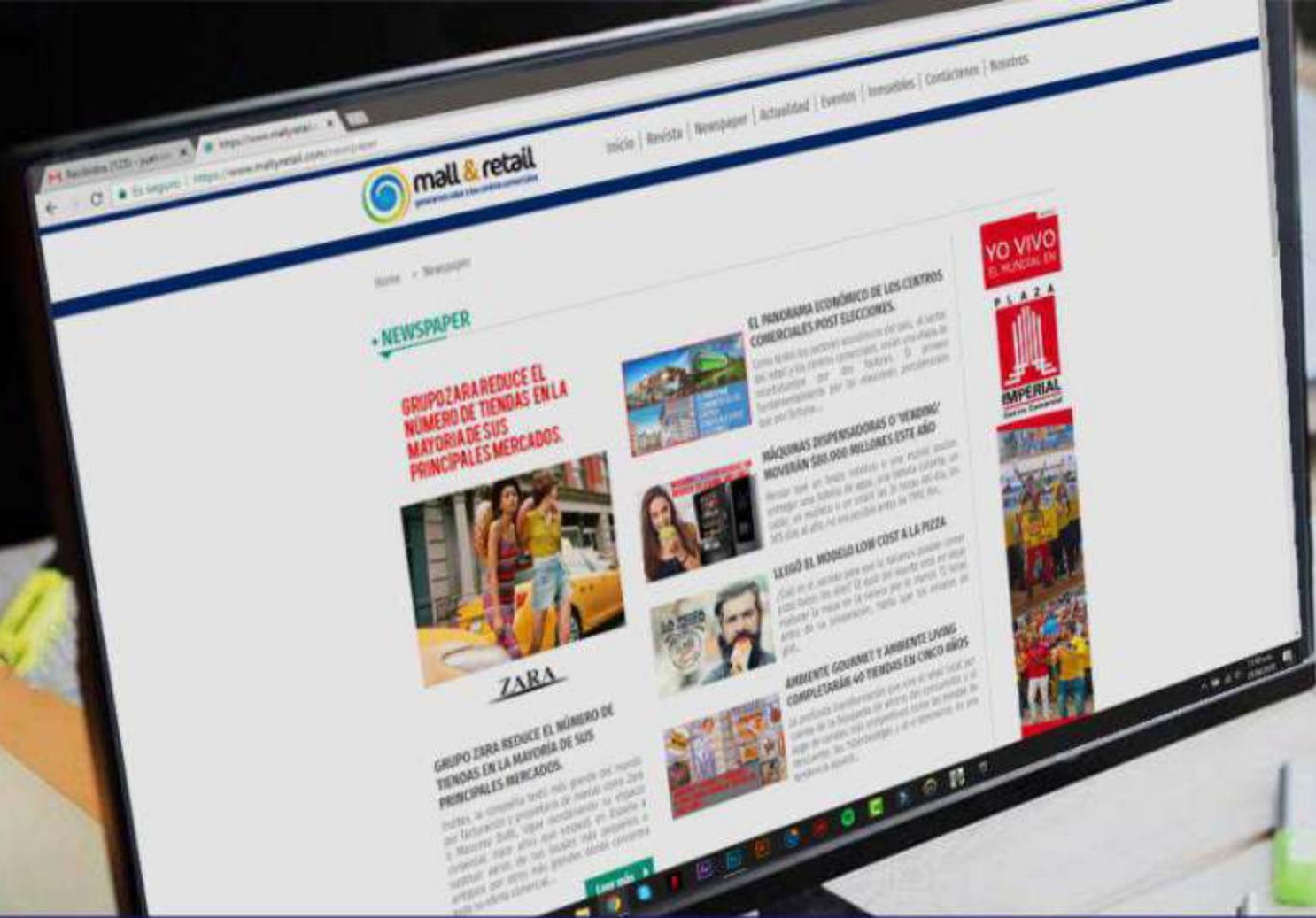


MEDIA KIT



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

Para los anunciantes que necesitan llegar a los ejecutivos que toman decisiones o influyen en la industria de centros comerciales y retailers



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

QUE HACEMOS?

Nuestro portal **Mall & Retail** tiene un tráfico de alto crecimiento, totalmente segmentado y dirigido para los líderes de la industria. Nuestra publicación cuenta con 35.000 visitas al mes de lectores de gran influencia en el sector.

Nuestro *Newsletter* semanal, tiene cerca 10.000 abonados del target de centros comerciales y de las marcas, que reciben una comunicación en “caliente” (reacción inmediata) en cada uno de los contenidos de nuestros artículos.



PORTAL NOTICIOSO mall & retail

PERFIL DEL LECTOR

- El 56% son hombres y el 44% son mujeres.
- Un 65% cuenta con posgrado y maestría.
- El 50% está entre los 31 y 50 años de edad.
- El 62.70% maneja un cargo con poder de decisión.
- El 75% viven en los estratos 5 y 6 de las principales ciudades del país.





**CIFRAS DE
LECTURABILIDAD**

**INFORME MENSUAL
MALL Y RETAIL**

Agosto 2024



21.456 usuarios mensuales a nuestro Portal de Noticias



Todos los usuarios
+0,00 % Usuarios

+ Añadir segmento

Vista general

Usuarios frente a Seleccione una métrica

Cada hora Día Semana Mes

1 ago. 2024 - 31 ago. 2024

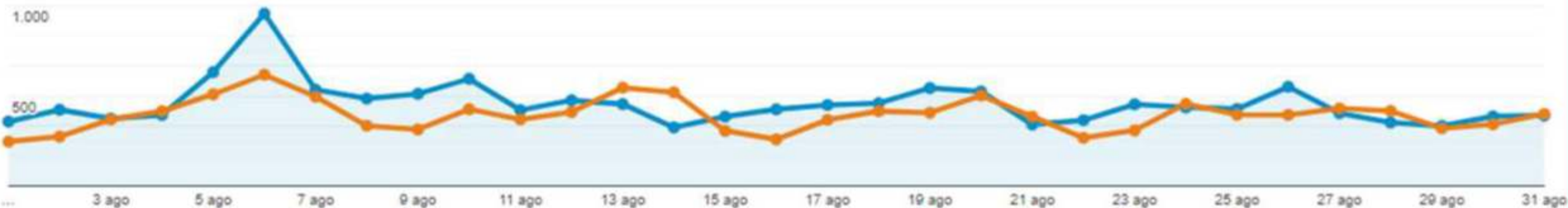
1 ago. 2023 - 31 ago. 2023

Usuarios

Usuarios

Usuarios

19,37 % 21.456 frente a 17.974



AUDIENCIA

PAGINA

WEB

Una de las principales fortalezas de PORTAL NOTICIOSO Mall & Retail es su fuerte presencia mensual en redes sociales.



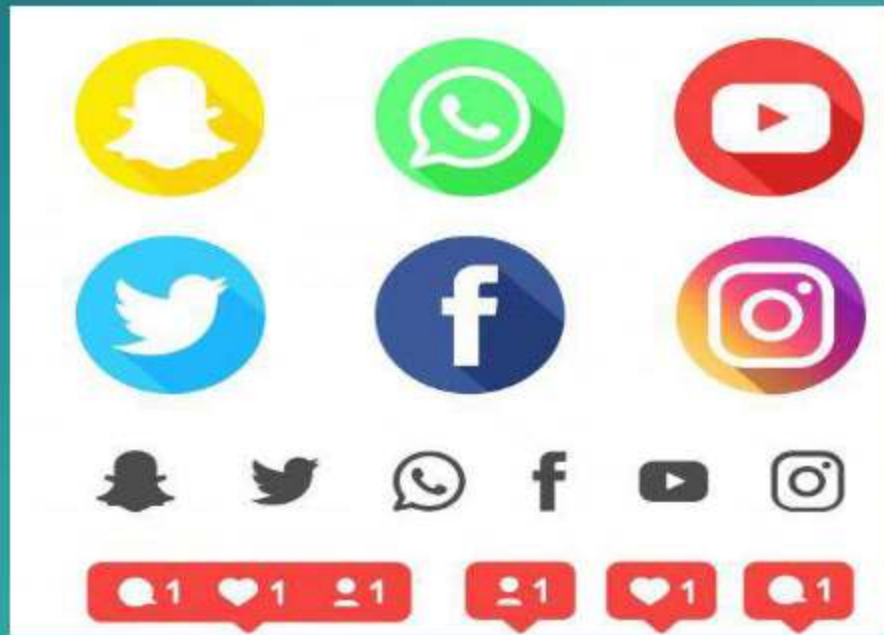
35.000
VISUALIZACIONES



12.000
BUSQUEDAS



5.000
TWEETS

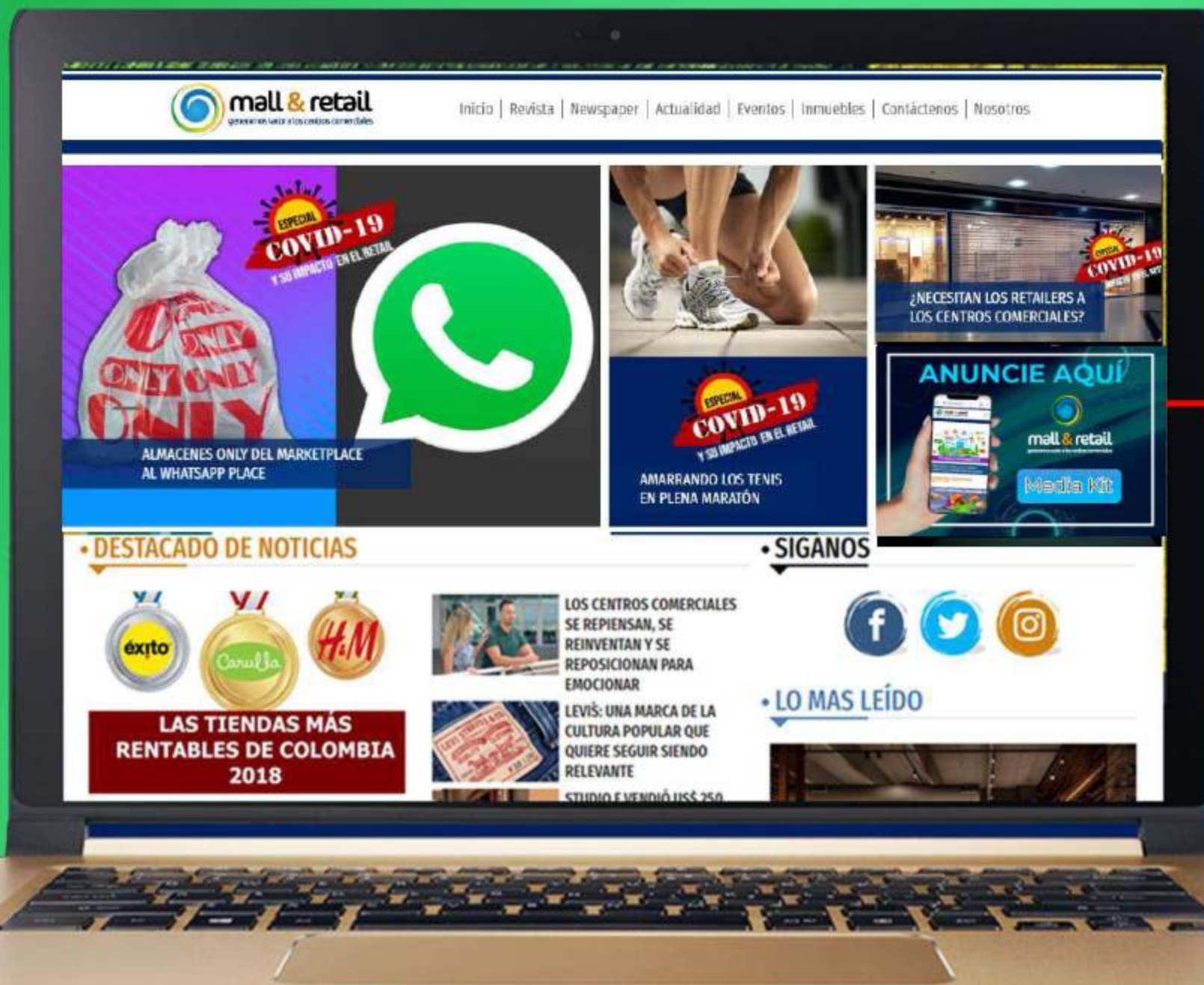


PORTAL NOTICIOSO mall & retail

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO
PRINCIPAL
HOME

Banner 670 X 400
Píxeles



The image shows a laptop displaying the homepage of the 'mall & retail' website. The website has a white header with the logo and navigation links: Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros. The main content area features several articles and banners, all with a 'ESPECIAL COVID-19 Y SU IMPACTO EN EL RETAIL' banner. A red arrow points from the 'ANUNCIE AQUÍ' banner to the 'AVISO PRINCIPAL HOME' text on the right. Below the main content, there are sections for 'DESTACADO DE NOTICIAS' (featuring exrto, Carulla, and H&M) and 'SIGANOS' (with social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram). The 'LO MAS LEÍDO' section is partially visible at the bottom.

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

ESPECIAL COVID-19 Y SU IMPACTO EN EL RETAIL

ALMACENES ONLY DEL MARKETPLACE AL WHATSAPP PLACE

AMARRANDO LOS TENIS EN PLENA MARATÓN

¿NECESITAN LOS RETAILERS A LOS CENTROS COMERCIALES?

ANUNCIE AQUÍ

mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

Media Kit

• DESTACADO DE NOTICIAS

• SIGANOS

LOS CENTROS COMERCIALES SE REPIENSAN, SE REINVENTAN Y SE REPOSICIONAN PARA EMOCIONAR

LEVI'S: UNA MARCA DE LA CULTURA POPULAR QUE QUIERE SEGUIR SIENDO RELEVANTE

STUDIO F VENDIÓ US\$ 250

• LO MAS LEÍDO

exrto Carulla H&M

LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA 2018

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO MEDIANERO HOME

Banner 235 x 667

ANUNCIE
AQUÍ



mall & retail

generamos valor a los centros comerciales

Media Kit



HISTORIAL DE NOTICIAS

- 1 Panamá la capital del Retail y los centros comerciales en Latinoamérica
- 2 Omnicanalidad: el norte del consumidor
- 3 Los principales cambios de la distribución moderna en Colombia en los últimos seis años
- 4 La tecnología puede salvar a las tiendas físicas
- 5 ¡Listo! Las tiendas de conveniencia que llegarán a Colombia en 2019
- 6 Jardín Plaza abrió sus puertas en Cúcuta

SUSCRIBASE PARA RECIBIR NUESTRAS NOTICIAS

escriba aquí su e-mail

Enviar ▶



acer



mall & retail
generamos valor a los centros comerciales

PROPUESTA COMERCIAL



Inicio | Revista | Newspaper | Actualidad | Eventos | Inmuebles | Contáctenos | Nosotros

ACTUALIDAD



LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA 2018

LAS TIENDAS MÁS RENTABLES DE COLOMBIA POR M²

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m² de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas, en sus complejos entornos compet...



LOS CENTROS COMERCIALES SE REPIENSAN, SE REINVENTAN Y SE REPOSICIONAN PARA EMOCIONAR.



LEVI'S: UNA MARCA DE LA CULTURA POPULAR QUE QUIERE SEGUIR SIENDO RELEVANTE



STUDIO F VENDIÓ US\$ 250 MILLONES EN 2018 Y PREPARA TREINTA APERTURAS EN 2019



AVISO PRINCIPAL ACTUALIDAD

Banner 300 X 1050
Píxeles

LO MÁS LEÍDO



acer

• 9 ERRORES QUE LLEVARON A REORGANIZACIÓN DE DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA

Una de las noticias más importantes de comienzo de año en la industria del retail en Colombia, ha sido la aceptación por parte de la Superintendencia de Sociedades del proceso de reorganización empresarial a la cadena de restaurantes Don Jediondo Sopitas y Parrilla S.A.S con más de 10 años en el mercado y propiedad del humorista Pedro González, más conocido como Don Jediondo.



Esta compañía acumuló obligaciones vencidas de más de 90 días que ascienden a \$8.679 millones los cuales representan el 39 % del pasivo total de la compañía.

Dentro de las obligaciones fijadas por la Supersociedades está el cierre de 7 puntos de ventas a nivel nacional en los que se destacan Plaza de las Américas, Tunal, Galerías, Gran Plaza Soacha, Bocagrande en Cartagena y Arrecife en Santa Marta, así como la disminución del 10% de la nómina de colaboradores.

Mall & Retail, ha querido analizar los errores por los cuales la empresa Don Jediondo, llegó a la situación de reestructuración.

Error No.1 Cocinero a tu Cocina

Muchos reconocidos personajes de la farándula nacional son picados por el bicho del emprendimiento, algunos creen que buena parte del camino al éxito está asegurado gracias a que sus nombres son una marca.

Y si bien puede ser cierto, no necesariamente es algo negativo y se pueden convertir en una ventaja competitiva que no les puede hacer perder de vista, que el mundo de los negocios es complejo y que hay que comprenderlo para no tener dolores de cabeza.



4 AVISOS
VERTICALES AL
MES EN LAS
NOTICIA
PRINCIPAL DE
LAS SEMANA

Banner 300 X 1050
Píxeles

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA
ENVÍO EXCLUSIVO
BASE DE DATOS
SEGMENTADA

Banner 624 X 872
Píxeles



viernes 05/07/2018 11:03 a. m.
DE: Intoo Servicio al cliente
Para: gerente@unicentrobogota.com
Asunto: La Solución de marketing digital Omnicanal para tu negocio

[Ver en mi navegador](#)



acer

PROPUESTA COMERCIAL

AVISO PARA
ENVÍO EN EL
MAILING DEL
NEWSPAPER
SEMANAL

Banner 140 X 365
Píxeles

Las tiendas más rentables de Colombia por m² - Mensaje 20190321

ARCHIVO MENSAJE

jueves 21/03/2019 3:59 p. m.
M&R Retail <mailto:retail@pazpuma.com>
Las tiendas más rentables de Colombia por m²

Para: generamos@pazpuma.com

NEWSPAPER Boletín número: 269 del 21/03/2019 al 28/03/2019

mall & retail generamos valor a los centros comerciales

Las tiendas más rentables de Colombia por m²

Uno de los secretos mejor guardados de la industria del retail en nuestro país, son las ventas por m² de sus marcas. Este indicador refleja el desempeño que tienen las diferentes empresas.

Las Tiendas Más Rentables de Colombia 2018

ANUNCIE AQUÍ

Studio F.

La moda ya no va a generar los mismos ingresos que antes: Studio F.

Alfonso María Gómez es desde finales de 2017 el director general de STF Group, el mayor grupo colombiano de distribución de moda, dueño de las marcas Studio F, Ela y Top One.

mall & retail generamos valor a los centros comerciales

Medios de comunicación

PROPUESTA COMERCIAL



4 POSTEOS A
LA SEMANA EN
LINKEDIN

Banner 624 X 872 Pixeles

PROPUESTA COMERCIAL

8 POSTEOS A LA SEMANA EN TWITTER

Banner 624 X 872 Pixeles



PROPUESTA COMERCIAL

8 POSTEOS A
LA SEMANA EN
FACEBOOK

Banner 624 X 872 Pixeles



REPORTES DE TRAFICO

- ✓ 1 informe de reporte de trafico a cada pagina donde esta publicado el banner.
- ✓ 1 Informe de apertura de mailing.
- ✓ 1 informe de apertura de banner de correo directo base de datos VIP.
- ✓ Informe de vistas en redes sociales de posteos.

CONTACTO

Paola Ariza Rojas

Gerente Comercial

 102954699



gerentecomercial@mallyretail.com



www.mallyretail.com